

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1015-6-TP1-D2-ZMEA	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Zarządzanie i marketing w eko- i agroturystyce.
	angielskim	Management and marketing in eco- and agritourism

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Turystyka prozdrowotna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Pierwszego stopnia licencjackie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Aneta Kozłowska
1.6. Kontakt	aneta.kozłowska@ujk.edu.pl; 41 349 64 36

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, laboratorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy i konwersatoryjny, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	Podstawowa	1.Normy: ISO: PN-EN ISO 9001:2015. Quality management systems Requirements, ISO 14001:2015; ISO 22000 HACCP; ISO19011 :2018 2.Panasiuk A. 2020 Marketing usług turystycznych. PWN Warszawa 3. Czerwińska-Jaśkiewicz M. Marketing w agroturystyce. Difin 2013
	uzupełniająca	1.Szczepańska K., 2018. Podstawy zarządzania jakością. Oficyna wydawnicza Politechniki Warszawskiej 2.Borys T., P. Rogala (red.), 2012. Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 3.Kachniewska M., 2004. Zarządzanie jakością usług turystycznych, Wyd. Difin, Warszawa

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1 Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

- C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, organizacjami, genezą i koncepcją zarządzania w przedsiębiorstwie
- C2. Zapoznanie studentów z normami i narzędziami stosowanymi w zarządzaniu

Laboratorium:

- C1. Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu zjawisk i procesów przebiegających w organizacjach i zarządzaniu według określonych metod i technik.
- C2. Zapoznanie studentów z możliwością wdrażania i utrzymywania praktycznych zastosowań poszczególnych systemów zarządzania w firmach eko i agroturystycznych (zwłaszcza nowoczesnego systemu zarządzania jakością)

4.2 Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorstwa eko-turystyczne na rynku. Otoczenie zewnętrzne przedsiębiorstwa agroturystycznego. Istota marketingu usług, produkt turystyczny - definicja, struktura, cykl życia Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie agroturystycznym. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym. Kształtowanie i zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie eko i agroturystycznym. Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie turystycznym. Komunikacja i racjonalny model podejmowania decyzji.

Laboratorium:

Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa agroturystycznego. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem eko i agroturystycznym. Projektowanie wizji i misji w przedsiębiorstwie eko i agroturystycznym. Prezentacja wybranych problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem eko-turystycznym. Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym. Procedury, nadzór nad dokumentami. Zarządzanie obsługą klienta w przedsiębiorstwie usługowym. Projektowanie struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa eko i agroturystycznego. Kontrola i audyty w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym. Promocja usług turystycznych i rekreacyjnych; rola personelu w działaniach marketingowych.

4.3 Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Opisuje teorie i metody badań stosowane w turystyce i rekreacji z wykorzystaniem wiedzy z ekonomii, zarządzania, nauk przyrodniczych, nauk o kulturze fizycznej na potrzeby rozpoznania procesów i zachodzących między nimi interakcji	TP1A_W03
W02	Interpretuje zasady regulacji prawnej dotyczącej organizacji form indywidualnej przedsiębiorczości prowadzonej zarówno w sektorze publicznym i prywatnym, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu eko i agroturystyki z uwzględnieniem ekonomii i prawa	TP1A_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji oraz nauk społecznych do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, prawnych i politycznych, charakterystycznych dla turystyki i rekreacji.	TP1A_U01
U02	W sposób ukierunkowany, samodzielnie zdobywa wiedzę z zakresu eko i agroturystyki planując i realizując własne uczenie się przez całe życie	TP1A_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Działa w sposób praktyczny i przedsiębiorczy, aktywnie wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu nauk społecznych, ekonomicznych i przyrodniczych w zakresie ekoturystyki.	TP1A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne (jakie?)		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...	W	L	...
W01				X	X						X			X							
W02				X	X						X			X							
U01				X	X						X			X							
U02				X	X						X			X							
K01				X	X						X			X							

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Student uzyskał 50-60% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	3,5	Student uzyskał 61-70% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4	Student uzyskał 71-80% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4,5	Student uzyskał 81-90% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	5	Student uzyskał 91-100% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
Laboratorium (L)	3	Student uzyskał 50-60% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	3,5	Student uzyskał 61-70% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4	Student uzyskał 71-80% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	4,5	Student uzyskał 81-90% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.
	5	Student uzyskał 91-100% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45
Udział w wykładach	15
Udział w laboratoriach	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	55
Przygotowanie do wykładu	10
Przygotowanie do laboratorium	30
Przygotowanie do kolokwium	15
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100
PUNKTY ECTS za przedmiot	4

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....